

Quesito: Nel capitolo di gara, paragrafo servizi di supporto, c'è necessità di chiarimenti sul significato di supporto organizzativo e operativo...di quali e quanti eventi? Inoltre, non c'è obbligo di creazione di eventi?

Risposta: è richiesto il supporto organizzativo e operativo per un numero di eventi pari a quelli richiesti dall' art.4 del capitolato, ovvero per gli eventi eventualmente proposti nell' offerta migliorativa.

Quesito: siamo a chiedere se possa intendersi come marketing territoriale la creazione di una campagna ed un piano di comunicazione strategico ideato per clienti privati volti a tutelare l'ambiente ed il territorio a livello internazionale, incentra dosi strettamente sui prodotti locali. E se per ente locale si intende ente pubblico.

Risposta: Per marketing territoriale si intende l' insieme dei servizi descritti dall' art.1 lettera A) del capitolato di gara, tali servizi possono essere stati resi per clienti privati, anche se per la partecipazione alla gara è necessario che l'operatore economico possieda il requisito di capacità tecnico organizzativa di cui al comma 3.3 del disciplinare di gara.

Per Ente Locale si intendono, ai sensi dell'art. 2 TUEL, i Comuni, le Province, le Città Metropolitane, le Comunità Montane, le Comunità Isolane e le Unioni di Comuni.

Quesito:

1) pag.2 disciplinare 3.2 requisiti di capacità economica finanziaria al punto B) per fatturato minimo medio annuo nella gestione di servizi di marketing territoriale non inferiore ad euro 39.000,00 si intende resi per enti pubblici e per privati?

2) pag.2 disciplinare 3.2 requisiti di capacità economica finanziaria si intendono negli ultimi tre esercizi chiusi 2015/2016 e 2017?

Risposte:

1)Il fatturato minimo medio annuo specifico può essere conseguito in relazione a servizi resi per enti pubblici e/o privati.

2) Il fatturato richiesto al punto 3.2 del disciplinare deve essere conseguito negli ultimi tre esercizi antecedenti la data di pubblicazione del bando di gara (13.02.2019) quindi negli anni (2016/2017/2018).